

PLANZER

Porter la responsabilité



Plan 

Le plan de Planzer pour
une logistique et un
environnement (plus)
durables

RAPPORT 2023 SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Planzer s'engage envers l'environnement,
le monde du travail et la société.

01 EN OUVERTURE

CHÈRE LECTRICE, CHER LECTEUR,

Chez Planzer, le développement durable est une affaire de famille et donc de cœur. En tant qu'entreprise familiale, nous considérons le développement durable dans nos relations aux personnes et aux ressources comme une responsabilité envers nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires, la population et l'environnement, ainsi que les générations futures. C'est pourquoi, depuis 10 ans, nous publions nos efforts en matière de développement durable dans un rapport. Avec le rapport 2023 sur le développement durable, nous poursuivons cette tradition et nous nous préparons aux exigences de l'avenir.

Nous plaçons ainsi la barre haut pour notre action durable: nous nous appuyons sur les 17 Objectifs de développement durable (ODD) définis par les Nations unies. La Suisse a contribué à l'élaboration de ces ODD et s'en est inspirée afin de développer sa stratégie climatique pour 2050. Dans les pages suivantes, vous découvrirez comment nous contribuons à la réalisation de ces Objectifs, et la façon dont nous organisons nos activités de développement durable pour le monde du travail, l'environnement et la société ainsi que nos axes d'amélioration.

Lors de l'exercice 2023, pour la première fois dans notre histoire, nous avons mesuré notre empreinte carbone à l'échelle de l'entreprise et nous montrons comment l'innovation peut faire avancer concrètement la mise en œuvre du développement durable. Le rapport explore également nos expériences actuelles avec des moteurs alternatifs dans notre flotte de véhicules, nos futurs efforts en matière d'efficacité dans notre parc immobilier et notre engagement dans la formation initiale et continue, dans les compétences professionnelles comme sociales de nos collaborateurs. Nous partons du principe que c'est en agissant de manière durable dès aujourd'hui que les générations futures pourront faire de même. Nous vous souhaitons une lecture informative et durable.


Nils Planzer


Severin Baer


Martina Novak

PEOPLE
pour plus d'avenir pour
des personnes engagées

PLANET
pour un monde
plus vert

PERSPECTIVE
pour optimiser les
perspectives de meilleurs
lendemain

01	INTRODUCTION	
	En ouverture	2
	Table des matières	3
02	DONNÉES ET FAITS	
	Ce qu'il faut savoir sur notre entreprise	4
	Aperçu de nos prestations de transport et d'entreposage	5
	Planzer en chiffres	6
	Gestion des valeurs	7
03	DURABILITÉ	
	Contexte et groupes de partenaires	8
	Répercussions de la chaîne de création de valeur	9
	Impact	10
	Stratégie et objectifs	11
04	PLANET	
	Bilan des gaz à effet de serre	12
	Émissions et répartition modale	14
	Modes de transport et stratégie de flotte	15
	Technologies de motorisation	16
	Bilan écologique dans le transport national	17
	Bilan écologique dans la logistique d'entreposage	18
	Efficacité énergétique des bâtiments	19
	Économie circulaire et approvisionnement	20
05	PERSPECTIVE	
	Innovation	22
	Engagement social	24
06	PEOPLE	
	Environnement de travail	26
	Formation initiale et continue complète	29
	Sécurité au travail et protection de la santé	30
	Gestion de la continuité d'activité	31
	Promotion de la relève	32
	Diversité	34
07	QUESTIONS-RÉPONSES	
	Entretien avec Martina Novak	35

02 DONNÉES ET FAITS

Ce qu'il faut savoir sur notre entreprise

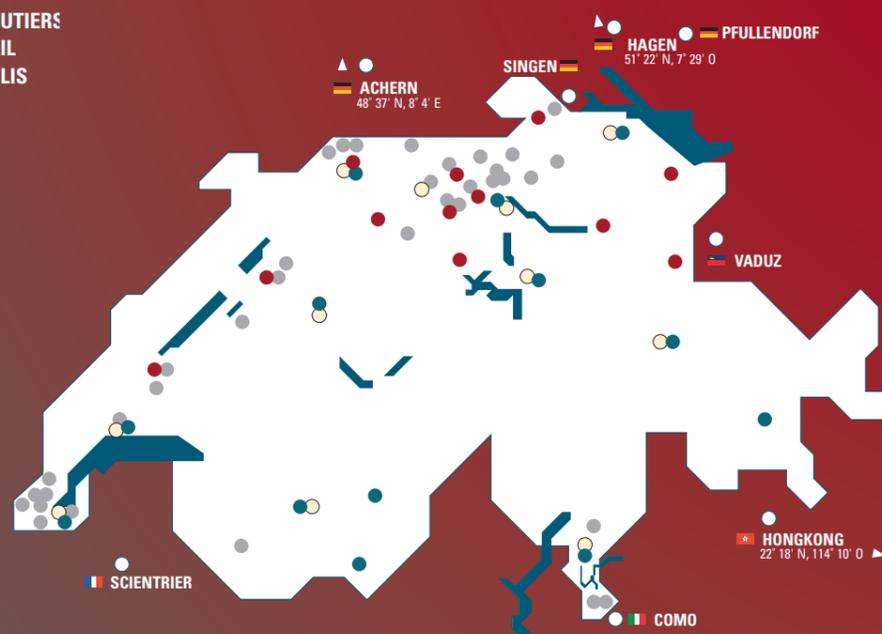
Planzer est une société anonyme ayant son siège à Dietikon, placée à 100% en mains familiales. Elle a été fondée par Max Planzer en **1936** au titre d'entreprise individuelle. En **1966**, son fils Bruno Planzer créa la **société anonyme Planzer Transport SA**. La maison, riche de tradition, est aujourd'hui dirigée par la troisième génération: Nils Planzer et Severin Baer.

Nous employons plus de **6 100 collaborateurs sur 60 sites** en Suisse et sur divers autres sites à l'étranger. Des entreprises ancrées régionalement et un dense réseau de partenaires nous permettent d'être actifs bien au-delà des frontières nationales.

Nous transportons **des marchandises et des colis** par route et par rail. Depuis des années, **40%** de nos transports sont effectués sur le **réseau routier** et **60%** par **transport ferroviaire peu polluant**.

ENRACINÉ EN SUISSE, PRÉSENT À L'ÉTRANGER

- CENTRES ROUTIERS
- CENTRES RAIL
- CENTRES COLIS
- AUTRES



1936
Entreprise individuelle

1966
Société anonyme

Aujourd'hui
dans sa troisième génération

40%
Réseau routier

60%
Réseau ferroviaire à faibles émissions de CO₂

02

Aperçu de nos prestations de transport et d'entreposage

UNE LARGE GAMME DE PRESTATIONS POUR LE TRANSPORT ET LA LOGISTIQUE D'ENTREPOSAGE

PLANZER	Transport national Groupage via sur rail/route, container, marchandises dangereuses, transport express de nuit, produits pharmaceutiques, transports spéciaux y compris grues, déménagements de privés et d'entreprises (région Suisse orientale), logistique de valeurs et de sécurité	Transport international Groupage, camion partiel et complet, contrôle de la température, transport combiné rail/route, trafic de substitution du fret aérien, prestations de transitaires pour frets aériens et maritimes, dédouanements
PLANZER	Logistique d'entreposage au niveau national et international Stockage, conditionnement, préparation de commandes, cross docking	
PLANZER SYNERGISTICS	4PL national et international Supply Chain Management en tant que prestataire 4PL neutre (Fourth Party Logistics)	
<i>Planzer</i>	Service de colis national et international Enlèvement et livraison de colis (50 g à 30 kg) avec offres de prestations complémentaires	
<i>Planzer</i>	Homeservice national <u>Homedelivery</u> Livraison sur le trottoir sans services supplémentaires	<u>Homedelivery+</u> Livraison au lieu d'utilisation avec possibilités de prestations complémentaires, par exemple déballage et reprise des matériaux d'emballage, élimination, montage et installation

Solutions complètes
E-commerce, logistique pour pièces détachées, logistique événementielle, fitness, alimentaire (food), marchandises dangereuses, maison + jardin, appareils ménagers et professionnels, électroménager, produits ménagers et de soins personnels, logistique highend, technologie médicale, meubles, outsourcing, pharmaceutique / santé, approvisionnement de lignes de production, logistique de réparation, supply chain management

Notre **portefeuille de prestations** chapeauté par Planzer est aussi **diversifié** que les attentes de nos clients.

Nous assurons ainsi, dans une qualité éprouvée, le **transport national et international** de marchandises ainsi que le **dédouanement** et nous chargeons des **ordres de transport** ou **stockons, conditionnons et préparons** les commandes de marchandises en respectant strictement les instructions du donneur d'ordre. En tant que **prestataire 4PL neutre**, nous mettons également de précieuses synergies en œuvre sur la chaîne logistique.

Pour les **petits colis** ou les **colis de détail destinés aux clients privés**, nous arborons le logo rétro, signature du grand-père, Max Planzer. Ce logo orne les véhicules de notre **service de livraison de colis «Planzer Colis»**, ainsi que les véhicules de notre **service de livraison à domicile «Planzer Homeservice»**.

Et grâce à une vaste gamme de solutions globales, nous sommes en mesure d'effectuer toutes les opérations de logistique.

Que ce soit par rail, camion électrique ou cargobike, de jour comme de nuit, en Suisse ou à l'étranger, nos prestations ont ceci en commun: Notre objectif est de répondre aux besoins de notre clientèle avec **une fiabilité et une qualité irréprochables**.

02 DONNÉES ET FAITS

Planzer en chiffres

COLLABORATEURS

 **6 162** personnes

 **380** apprentis

 **86** nations

 **26** cantons

SITES ET SOCIÉTÉS



Suisse  **46** sociétés

 **60** sites

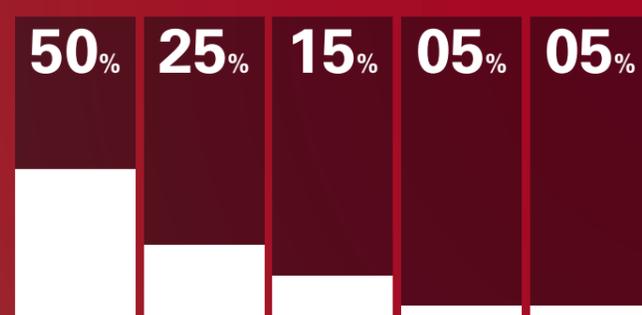
Étranger  **4** en Allemagne

 **2** en France

 **1** chacun au Liechtenstein, en Italie, à Hong Kong

CHIFFRE D'AFFAIRES

- 50%** Transport national
- 25%** Logistique d'entreposage
- 15%** Transport international
- 05%** Homeservice
- 05%** Service de colis



VÉHICULES

 **1 680** véhicules d'entreprise

 **360** sous-traitants

LOGISTIQUE D'ENTREPOSAGE

 **46** sociétés

 **1 231 870** m² au total

 **185 118** palettes dans 13 entrepôts à hauts rayonnages et 2 entrepôts automatiques de petit matériel accueillant 40 000 contenants

02

Gestion des valeurs

Notre comportement est l'expression de notre tradition d'entreprise familiale et de notre responsabilité. Le code de conduite de Planzer constitue la base de notre éthique commerciale et est ainsi l'étalon de l'évaluation de notre travail quotidien. Il nous motive jour après jour et nous pousse à nous surpasser.

NOS PRINCIPES COMMERCIAUX

Nous pensons et agissons de manière responsable, honnête et entrepreneuriale. Que ce soit en qualité de membre de la direction générale, de cadre ou de collaborateur, les principes suivants guident notre action dans tous les domaines:

- Nous faisons partie de la société et respectons donc ses lois.
- Nous plaçons les intérêts de l'entreprise avant notre intérêt personnel.
- Nous ne faisons rien qui pourrait nuire à la réputation de Planzer.
- Nous faisons preuve de loyauté.
- Nous luttons contre la corruption et la punissons.
- Nous condamnons résolument le travail des enfants.
- Nous nous engageons en faveur de la diversité et de l'inclusion.
- Nous nous engageons pour l'égalité des salaires et des chances.

NOS VALEURS

En tant qu'entreprise de tradition, nous veillons à conserver les valeurs qui nous ont conduits au succès. Ce faisant, nous ne sommes pas uniquement concentrés sur nous-mêmes, mais plaçons nos clients au centre de notre approche.

PASSIONNÉMENT

Nous allions nos forces au profit de nos prestations de base, soit le transport, la logistique d'entreposage et les solutions spécifiques. Pour un travail d'une qualité maximale.

FAMILIAL

La loyauté et l'esprit d'équipe font partie de la philosophie de notre entreprise familiale. Tout comme la confiance, l'estime et la responsabilité personnelle.

DURABLE

Cette qualité est inscrite dans l'ADN de l'entreprise familiale. Cela implique notamment que nous nous engageons pour une profession forte, capable de former une relève compétente.

MOBILE

Cela vaut tout autant pour l'élaboration de nos solutions que pour nos processus. Nous optons le plus souvent pour le chemin le plus astucieux et toujours pour le plus efficace.

PERSONNEL

Aucune perspective n'est trop audacieuse à nos yeux. À cet égard, nous veillons toujours à la plus grande sécurité des personnes et des marchandises. Pour nous, une poignée de main suffit pour sceller un contrat.

« L'avenir appartient à ceux qui le regardent courageusement tout en s'y préparant. »

Nils Planzer, président du CA et CEO



03 DURABILITÉ

Contexte et groupes de partenaires

Notre activité quotidienne est marquée par des mégatendances globales et des défis tels que la rareté des ressources, le changement climatique, l'exploitation des travailleurs, la mondialisation et les nouveaux risques et exigences sanitaires. Elle est également marquée par la complexité croissante du monde du travail, en raison notamment de la numérisation.

DE CONCERT AVEC NOS GROUPES PARTENAIRES

En tant que prestataire logistique, nous nous situons au carrefour entre les fabricants, nos collaborateurs, notre clientèle et d'autres groupes de partenaires. Nous nous maintenons les uns les autres en mouvement au sein de cet écosystème. Nous considérons notre rôle de passerelle comme une contribution à une saine création de valeur de la part de tous les acteurs participants. Nous ne sommes pas les seuls à devoir agir de manière durable: nos clients et nos partenaires commerciaux, nos collaborateurs et nos représentants de groupes d'intérêt sont également concernés.

Nous entretenons un dialogue régulier avec nos groupes de partenaires.



Dans ce contexte, le sujet du développement durable chez Planzer ne se limite nullement à un comportement respectueux de l'environnement.

Dans ce contexte, nous souhaitons endosser un rôle de pionnier. C'est pourquoi nous entretenons un dialogue ouvert avec nos clients, et recueillons régulièrement les avis de nos collaborateurs. En outre, nous nous engageons dans diverses associations sectorielles par le biais de notre expertise et de moyens financiers.

Nous sommes membre des organisations suivantes (liste non exhaustive): Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail (CFST), Association suisse des transports routiers (ASTAG), Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), International Featured Standard Logistics (IFS), Good Distribution Practice (GDP), GS1 Switzerland et Quality Alicane Eco-Drive (QAED).



« En respectant les lois, les réglementations et nos principes éthiques, nous sommes, pour nos groupes de partenaires, un partenaire de confiance compétent. »

Marius Buhl, membre de la direction générale, CFO

03

Répercussions de la chaîne de création de valeur

Notre activité se répercute sur notre entreprise, l'environnement et nos groupes de partenaires à travers toute la chaîne de création de valeur. Et inversement. Par exemple, nous avons adapté la conception de nos prestations face à la pandémie et à la dynamique qu'elle a instaurée dans le commerce en ligne. Ces modifications peuvent amener une création, une diminution ou une préservation de valeur, voire plusieurs d'entre elles à la fois. C'est pourquoi nous adoptons une **approche de développement durable globale**, prévue pour le long terme et adaptée aux caractéristiques et aux répercussions de notre activité commerciale.

NOTRE ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE A UN LARGE IMPACT



Répercussions sur	Logistique d'entreposage	Transport routier	Transbordement	Transport par rail	Transbordement	Distribution fine	Client final
Environnement	<ul style="list-style-type: none"> Émissions de CO₂ Consommation de ressources et d'énergie sur les sites Recyclage Besoins de terrains constructibles pour l'infrastructure 	<ul style="list-style-type: none"> Émissions de CO₂ Consommation de carburant Pollution sonore Embouteillages 	<ul style="list-style-type: none"> Émissions de CO₂ Consommation de ressources et d'énergie sur les sites Recyclage Besoins de terrains constructibles pour l'infrastructure 	<ul style="list-style-type: none"> Émissions de CO₂ 	<ul style="list-style-type: none"> Émissions de CO₂ Consommation de ressources et d'énergie sur les sites Recyclage Besoins de terrains constructibles pour l'infrastructure 	<ul style="list-style-type: none"> Émissions de CO₂ Consommation de carburant Pollution sonore Embouteillages 	
Monde du travail	<ul style="list-style-type: none"> Collaborateurs: sécurité des postes de travail, santé, équilibre vie privée/professionnelle, formation initiale et continue Clients: sécurité des marchandises, optimisation des coûts, efficacité de la création de valeur Partenaires commerciaux: situation des commandes Secteur: interlocuteurs 	<ul style="list-style-type: none"> Collaborateurs: sécurité des postes de travail, santé, équilibre vie privée/professionnelle, formation initiale et continue Secteur: interlocuteurs 	<ul style="list-style-type: none"> Collaborateurs: sécurité des postes de travail, santé, équilibre vie privée/professionnelle, formation initiale et continue Clients: sécurité des marchandises, optimisation des coûts, efficacité de la création de valeur Partenaires commerciaux: situation des commandes Secteur: interlocuteurs 		<ul style="list-style-type: none"> Collaborateurs: sécurité des postes de travail, santé, équilibre vie privée/professionnelle, formation initiale et continue Clients: sécurité des marchandises, optimisation des coûts, efficacité de la création de valeur Partenaires commerciaux: situation des commandes Secteur: interlocuteurs 	<ul style="list-style-type: none"> Collaborateurs: sécurité des postes de travail, santé, équilibre vie privée/professionnelle, formation initiale et continue Secteur: interlocuteurs 	<ul style="list-style-type: none"> Clients: efficacité de la création de valeur
Société	<ul style="list-style-type: none"> Offre de places d'apprentissage et de postes de travail Engagement social pour la région Impôts et taxes 	<ul style="list-style-type: none"> Offre de places d'apprentissage et de postes de travail Impôts et taxes 	<ul style="list-style-type: none"> Offre de places d'apprentissage et de postes de travail Engagement social pour la région Impôts et taxes 	<ul style="list-style-type: none"> Diminution des nuisances sonores Désencombrement des routes 	<ul style="list-style-type: none"> Offre de places d'apprentissage et de postes de travail Engagement social pour la région Impôts et taxes 	<ul style="list-style-type: none"> Postes de travail: offre, sécurité 	<ul style="list-style-type: none"> Santé Sécurité de l'approvisionnement

03 DURABILITÉ

Principaux enjeux et organisation

PRINCIPAUX ENJEUX

La **durabilité** est un thème transversal à la fois large et varié, qui concerne tous nos secteurs d'activité. L'identification des **principaux enjeux** nous permet de mieux nous concentrer sur la mise en œuvre. Pour déterminer ces enjeux, nous avons misé sur l'approche de la double matérialité selon la directive européenne Corporate Social Responsibility Directive (**CSRD**): il s'agit d'une part d'évaluer la pertinence de certains thèmes pour l'entreprise (**perspective outside-in**). Concrètement, nous évaluons les opportunités et les risques de ces thèmes pour l'entreprise, par exemple les effets du changement climatique

sur notre entreprise. D'autre part, nous déterminons si les effets de l'action de l'entreprise sur l'environnement économique, social et écologique de notre entreprise sont significatifs dans des domaines thématiques concrets (l'impact est ainsi classé dans la perspective inside-out). Nous avons identifié, dans le cadre du **dialogue** avec nos **groupes de partenaires**, les enjeux qui nous semblent essentiels dans ce sens et nous les réexaminerons régulièrement.

ENVIRONNEMENT	Protection du climat Efficacité énergétique	Chapitre 04 Chapitre 04
MONDE DU TRAVAIL	Employeur attractif et équitable Santé et sécurité au travail	Chapitre 05
SOCIÉTÉ	Protection des données Sécurité informatique Chaîne d'approvisionnement durable Gestion durable de l'entreprise et comportement éthique	Chapitre 05 Chapitre 05 Chapitre 04 Chapitre 02

L'ORGANISATION DE LA DURABILITÉ DANS NOTRE ENTREPRISE

Nous accordons une **grande priorité** au développement durable. Nous avons créé un poste de direction à cet effet en **2023**. Au cours de l'été 2023, nous avons également créé un **comité de pilotage de la durabilité** sous la direction des responsables Développement durable. Le comité de pilotage est composé de représentants des différents secteurs de l'entreprise et de spécialistes de chaque département. Il soutient la direction générale dans l'élaboration d'une stratégie de développement durable et d'autres décisions importantes en matière de gestion de la durabili-

té. Il veille également à ce que les aspects de la durabilité soient intégrés dans tous les secteurs de l'entreprise, tout en suivant les dernières évolutions dans ce domaine et leur impact sur l'entreprise. En dernière instance, la **direction générale** est responsable de l'élaboration et de la mise en œuvre d'une stratégie de développement durable à l'échelle du groupe. En tant qu'organe de direction suprême, le **Conseil d'administration** approuve la stratégie de développement durable et supervise sa mise en œuvre.

03

Stratégie et objectifs

En tant qu'entreprise familiale, nous pensons et agissons au regard des générations. Le monde de demain doit pouvoir être géré avec succès pour encore longtemps. Au regard de la durabilité, nous nous sommes donc fixé des objectifs ambitieux dans trois domaines: **l'environnement, le monde du travail et la société**.



ENVIRONNEMENT

Nous proposons à nos clients des prestations logistiques ménageant les ressources. Ces prestations doivent être compréhensibles et de grande qualité, tout en offrant une transparence totale.

Nous nous efforçons d'améliorer continuellement l'efficacité de nos ressources. Cela commence par des achats s'inscrivant dans le développement durable. Nous voulons par ailleurs poursuivre l'augmentation de la part du rail dans notre répartition modale et investir dans des formes alternatives de propulsion pour nos véhicules.

Ces mesures devraient également permettre une plus grande **économie des émissions de CO₂**.

MONDE DU TRAVAIL

Nous plaçons également tout autant notre attractivité d'employeur sous l'égide de la durabilité. Nous mettons tout en œuvre pour que nos collaborateurs bénéficient d'une **bonne formation** et d'un **équilibre profitable entre vie professionnelle et vie privée**. Notre objectif est de réduire le taux de fluctuation des nouveaux collaborateurs au cours des deux premières années de travail de **20% à 0%**. Dans ce contexte, il est également important que nous nous occupions de la relève. Actuellement, nous employons **380 apprentis**, ce qui représente **6,5% des places à temps plein**.

Le sujet de la **diversité des genres** est également au cœur de nos préoccupations. Nous nous efforçons d'accroître la proportion de personnel féminin engagé dans l'entreprise et d'encourager l'emploi pour nos collaboratrices.

SOCIÉTÉ

L'action durable signifie également pour nous que nous encourageons la **richesse locale** et la **création de valeur** dans chaque région où nous sommes actifs.

C'est pourquoi nous dirigeons nos sociétés de sorte que chaque entreprise **assume sa propre responsabilité** et possède une identité autonome. Il s'agit de **PME ancrées localement** qui emploient principalement des **collaborateurs de la région**.

Nous soutenons en outre diverses organisations locales et transrégionales à but non lucratif ainsi que des associations sportives. Nous avons l'intention de poursuivre cet engagement à moyen terme.

« Durabilité et rentabilité ne sont pas contradictoires, il s'agit simplement de leur accorder une importance égale. »

Martina Novak, responsable Développement durable



04 PLANET

Bilan des gaz à effet de serre

NOTRE BILAN DES GAZ À EFFET DE SERRE

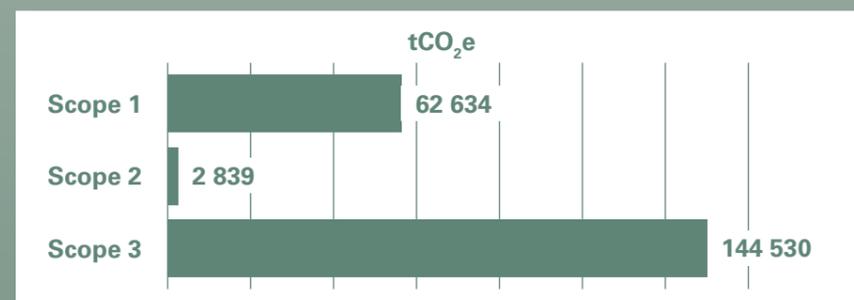
Sans énergie, les transports et les prestations de services du secteur de la logistique de stockage ne sont tout simplement pas possibles. Nous accordons une grande importance à la gestion durable des ressources ainsi qu'à une utilisation intelligente de l'énergie associée à une optimisation des émissions. C'est dans ce contexte que nous avons établi, lors de l'exercice 2023 et pour la première fois de notre histoire, un bilan des gaz à effet de serre à l'échelle de l'entreprise. Il apporte de la transparence et nous permet d'identifier les émissions dans notre entreprise et tout au long de notre chaîne de valeur.

Pour établir ce bilan, nous nous sommes basés sur le **Greenhouse Gas (GHG) Protocol**, la norme la plus utilisée au monde pour la comptabilisation des émissions de

gaz à effet de serre des entreprises. Le GHG Protocol propose une approche transparente et cohérente pour dresser l'inventaire des gaz à effet de serre et identifier les possibilités de réduction des émissions. Il prend en compte les émissions directes générées par les sources propres à l'entreprise (**scope 1**), les émissions indirectes générées par l'électricité et le chauffage urbain achetés (**scope 2**) et les autres émissions indirectes générées par des activités telles que la chaîne d'approvisionnement et la gestion des déchets (**scope 3**)¹.

Selon cette enquête, nos émissions de gaz à effet de serre s'élevaient à environ **210 000 tonnes de CO₂e² en 2023**. Cela correspond à peu près aux émissions générées sur le territoire suisse par environ 40 000 habitants.

INVENTAIRE DES GAZ À EFFET DE SERRE 2023



- Scope 1** Consommation de carburant des véhicules d'entreprise, chauffage des bâtiments (surfaces propres et louées), émissions fugitives (perte de réfrigérant des véhicules et des bâtiments)
- Scope 2** Électricité et chauffage urbain
- Scope 3** Chaîne de création de valeur (p. ex. achats, investissements, transports externes)

Environ **deux tiers de nos émissions** sont liées à la chaîne de création de valeur (scope 3). Cela n'a rien de surprenant si l'on considère, par exemple, que **les machines, les véhicules et les carburants** que nous achetons ont un **processus de fabrication à forte consommation d'énergie** et que **les prestataires de services de transport externes ainsi que les entreprises** dans lesquelles nous avons des intérêts financiers **produisent également des émissions**.

¹ Pour établir notre bilan, nous avons pu nous appuyer en grande partie sur des valeurs mesurées. Lorsque les données étaient incomplètes, nous nous sommes appuyés sur le GHG Protocol pour effectuer des extrapolations et des estimations, que nous signalons comme telles, dans un souci d'amélioration continue de la collecte des données et de préciser ainsi davantage le bilan (scope 3).

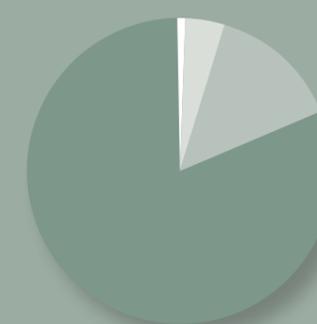
² Le CO₂e correspond à l'équivalent CO₂, une unité de mesure permettant d'uniformiser l'impact climatique des différents gaz à effet de serre.

04

Bilan des gaz à effet de serre

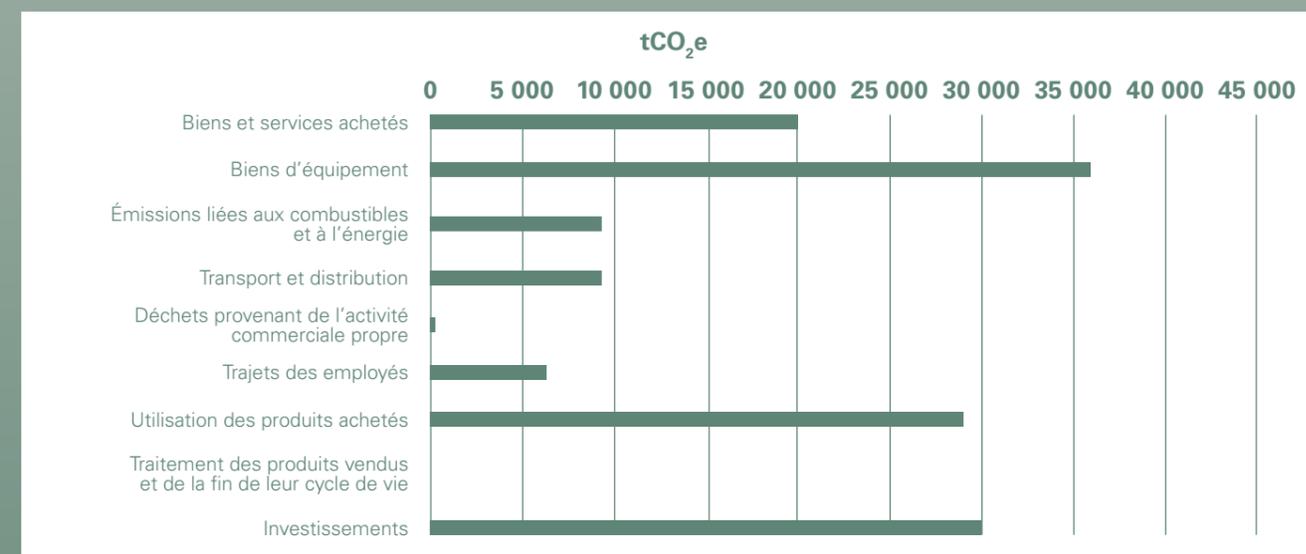
INVENTAIRE DES GAZ À EFFET DE SERRE 2023 – ÉMISSIONS DES SCOPES 1 ET 2

Dans le cadre de notre analyse des **scopes 1 et 2**, la majeure partie de nos émissions est liée à la consommation de carburant de nos véhicules d'entreprise, suivie par la consommation de combustible pour le chauffage de nos propres locaux et de ceux que nous louons. En ce qui concerne les émissions du **scope 3**, nos principales sources d'émissions comprennent les biens et services achetés (comme les dépenses en matériel et en informatique), les biens d'équipement (machines, véhicules, installations, etc.), l'utilisation de produits que nous vendons (vente de carburant) et les investissements (participations financières dans d'autres entreprises).



- 1%** Réfrigérant
- 4%** Électricité et chauffage urbain
- 14%** Chauffage des bâtiments
- 81%** Consommation de carburant

INVENTAIRE DES GAZ À EFFET DE SERRE 2023 – ÉMISSIONS DU SCOPE 3



Nous développerons dans une **prochaine étape**, sur la base de ce **bilan des gaz à effet de serre**, une **trajectoire de réduction des émissions avec pour objectif d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 au plus tard**, en accord avec la loi suisse sur le climat et l'innovation.

Dans les pages suivantes, nous détaillons davantage les valeurs de nos émissions dans nos principaux domaines d'activité, à savoir le transport et la logistique d'entreposage, ainsi que nos efforts en matière d'efficacité.

³ Des extrapolations basées sur des valeurs moyennes ont servi à calculer les consommations de combustibles pour environ 10% de la surface de référence énergétique pour les sites nationaux et internationaux (environ 5% de la surface totale des bâtiments de Planzer) ainsi que les consommations de carburant pour les sites internationaux (environ 10% de la consommation de carburant de Planzer). Les pertes de réfrigérant des bâtiments ont été estimées sur la base de taux de perte moyens.

⁴ Les prestataires de transport externes (fret terrestre, maritime et aérien) de nos sites internationaux ne sont pas encore inclus dans l'inventaire des gaz à effet de serre. Nous prévoyons d'ajouter ces émissions manquantes d'ici l'année prochaine.

04 PLANET

Émissions et répartition modale

La **mobilité sans consommation d'énergie** est tout simplement **impossible**. Nous nous efforçons donc d'**utiliser intelligemment l'énergie** tout en **optimisant les émissions**.

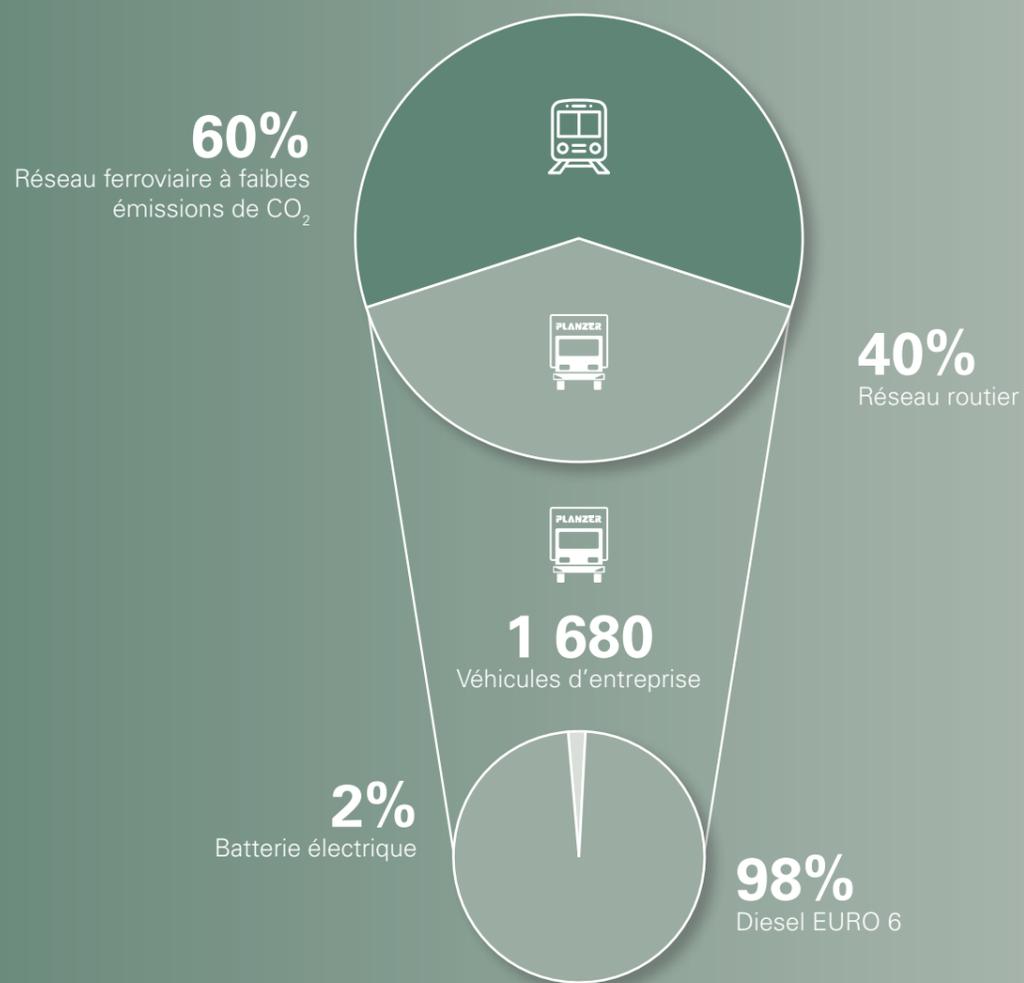
ÉMISSIONS

Nous voulons **réduire** nos **émissions** de **gaz d'échappement** et de polluants **de manière continue**. Pour cela, nous investissons dans des technologies de propulsion modernes et une gestion durable des ressources de l'entreprise et de l'énergie.

En accord avec la loi suisse sur le climat et l'innovation, nous voulons réduire nos émissions jusqu'à atteindre la **neutralité carbone** d'ici **2050** au plus tard et élaborons actuellement une stratégie climatique.

RÉPARTITION MODALE

Nous répartissons les envois de nos clients entre différents modes de transport. Nous faisons déjà transiter **60%** de notre volume de transport par le rail, faible en émissions de CO₂.



04

Modes de transport et stratégie de flotte

MODE DE TRANSPORT PAR RAIL

Douze centres ferroviaires de Planzer sont raccordés au réseau de transport de marchandises suisse. Chaque nuit, **228** wagons prennent leur départ. Les marchandises de nos clients parcourent chaque année **11 millions de kilomètres sur rail**. Cela nous a permis d'éviter, au cours de l'exercice sous revue, près de **44 300** courses par poids lourds, ce qui représente environ **7 789** tonnes d'émissions de CO₂ que nous avons épargnées à l'environnement.

CONDUITE ET ENTRETIEN

Afin de détecter précocement les problèmes techniques pouvant causer de plus fortes émissions, les experts de notre **atelier d'entreprise** procèdent à l'entretien régulier de tous nos véhicules utilitaires, selon les spécifications du fabricant. Dans nos **centres de formation**, nous apprenons à nos chauffeurs à adopter un comportement de conduite écologique optimale sur les routes. Nous enseignons à nos professionnels travaillant à la disposition la **planification efficace des trajets** afin d'éviter les trajets à vide, fortement émetteurs de CO₂. Nous sommes également membres de la Quality Alliance Eco-Drive (QAED). Cette association regroupant des associations de transport, des prestataires de cours, des services fédéraux et

des organisations privées fait la promotion de la conduite écologique auprès des conducteurs de voitures et de camions.

STRATÉGIE DE LA FLOTTE

Au moyen de solutions logicielles modernes de télématique et de gestion de la flotte, nous optimisons en permanence notre parc et les émissions de CO₂ de nos véhicules. Dès 2022, tous nos véhicules diesel répondaient déjà aux exigences de la **norme d'émissions Euro 6**. Les véhicules qui ont fait leur temps quittent notre flotte en bon état, car ils font l'objet d'opérations régulières de maintenance et d'entretien. C'est pourquoi nous les envoyons dans des pays où ils peuvent encore fournir de précieux services. L'électrification des véhicules dans la logistique et le transport urbains est un enjeu central de notre gestion de la flotte et est appelée à transformer en profondeur la mobilité dans ces domaines. Par exemple, pour la distribution fine, nous préférons également utiliser, dans les zones urbaines bruyantes, **des camions, des véhicules de livraison ou des vélos électriques** et, à Zermatt, **deux calèches**. Ce faisant, notre recours à ces technologies silencieuses et à faibles émissions se fait au bénéfice de l'environnement et de la société.

TOTAL DES VÉHICULES – 27 EN SERVICE – 13 DANS LE PIPELINE

Batterie électrique 18 ———— Hybride 1 ———— HVO 8 ———— Dans le pipeline 13 ————

VÉHICULES À MOTEUR	SEMI-REMORQUES	CAMIONNETTES	VÉHICULES À MOTEUR	VÉHICULES À MOTEUR	CAMIONNETTES (KEP)	VÉHICULES À MOTEUR
Colis de détail Logistique urbaine	Colis de détail Navette	Colis de détail Logistique urbaine	Colis de détail Logistique urbaine	Transport d'objets de valeur	Service de colis	Colis de détail Logistique urbaine
13	4	1	1	8	3	10
12 Renault D16 Z.E. 1 Volvo FL Electric 4x2R	2 Futuricum 2 Volvo FH Electric	1 Mercedes Benz e-Sprinter	1 Scania P320 dB	8 Scania G320 et R450	3 Iveco e-Daily	10 Scania
				Huile végétale hydrogénée	Batterie électrique	Batterie électrique

04 PLANET

Technologies de motorisation

La **durabilité** de notre **bilan écologique** est importante pour nous. À cette fin, nous exploitons les connaissances de la recherche et du développement et recourons aux meilleures technologies disponibles sur le marché dans les segments de la logistique urbaine ainsi que du transport urbain et national.

VÉHICULES ÉLECTRIQUES À BATTERIE (VEB)

Les **moteurs électriques** sont **très avantageux** grâce à leur très haut niveau de rendement. Certaines nouvelles formes de batteries et méthodes de fabrication innovantes contribuent à **réduire l'incidence sur l'environnement** tout en améliorant considérablement les portées. Ces avancées offrent pour nous des perspectives particulièrement réjouissantes. L'infrastructure de réseau requise pour recharger les véhicules électriques à batterie n'est pas encore entièrement déployée, ce qui pose plusieurs problèmes.

HYDROGÈNE H2 (FCEV)

L'**hydrogène en tant que source énergétique** offre selon nous un potentiel considérable. Le succès de ce carburant dépendra de la durabilité de la **production d'énergie** pour fabriquer l'hydrogène et de la proximité du consommateur.

CARBURANTS ALTERNATIFS

Gaz (GNC/GNL/BioGC/BioGL)

Carburants bios (HVO/FAME)

Carburants de synthèse (SYN-FUELS)

Le développement d'alternatives aux carburants fossiles correspond aux premiers efforts qui ont été déployés en faveur de la durabilité. Du fait de la supériorité des **avantages que promettent les moteurs électriques** alimentés en électricité produite de manière durable, aucune de ces alternatives n'est encore parvenue jusqu'à présent à s'imposer de façon significative sur le marché. Les **carburants synthétiques** de dernière génération pourraient jouer un rôle majeur à l'avenir. Il faudra cependant patienter encore un certain temps avant de pouvoir assister à une applica-

tion des premiers carburants synthétiques en plus grande quantité. Nous suivons cette tendance avec grand intérêt.

VÉHICULES HYBRIDES (HEV/PHEV)

Les **véhicules hybrides** recourent à des moteurs électriques alimentés par batteries de manière à réduire l'incidence du moteur à combustion. La présence simultanée de deux types de propulsion différents dans un même véhicule implique un poids plus important, des coûts de fabrication, d'entretien et de recyclage plus élevés et, si l'on considère l'ensemble du **bilan écologique**, un effet relativement faible sur les émissions. Nous utilisons des véhicules hybrides depuis 2016. Notre analyse coûts-avantages nous convainc de ne pas procéder à d'autres investissements dans cette technologie pour le moment.

MOTORISATIONS ALTERNATIVES DANS LE PARC DE VÉHICULES ACTUEL DE PLANZER

En **2023, 19 véhicules** à motorisation alternative étaient en service chez Planzer. L'un d'entre eux est hybride, les 18 autres sont électriques à batterie (VEB).

Les motorisations alternatives représentent ainsi 2% de l'ensemble de la flotte de transport de l'entreprise. **Treize autres véhicules VEB** sont déjà **dans le pipeline**. Cette démarche souligne nos efforts et marque la prochaine étape de la décarbonation de notre flotte.

UTILISATION DE CARBURANTS ALTERNATIFS POUR RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CO₂ DES MOTEURS THERMIQUES: LE HVO

Parallèlement au changement de technologie de motorisation, nous poursuivons une démarche de réduction significative des émissions de CO₂ des véhicules conventionnels existants en passant du diesel fossile aux carburants alternatifs. En 2023, nous avons converti **8 véhicules** pour qu'ils fonctionnent au **carburant HVO100**, fabriqué à partir d'**huiles végétales hydrogénées** issues de déchets et traitées en conséquence. Ce carburant se substitue intégralement au diesel fossile. Cela permet de réduire les émissions de CO₂ jusqu'à 90% par rapport au carburant conventionnel. Nous exigeons bien entendu de nos fournisseurs de carburant qu'ils ne nous livrent que du HVO100 répondant aux prescriptions les plus strictes en matière de processus de fabrication. Nous nous assurons ainsi que les résidus utilisés ne concurrencent pas la production alimentaire.



« Chez Planzer, nous sommes ouverts aux nouvelles technologies et veillons particulièrement à adopter une vision globale du système de motorisation lors de l'acquisition de nos véhicules. »

Raphael Hertach, responsable de projet Gestion de flotte

04

Bilan écologique dans le transport national

La valeur CO₂ est considérée par beaucoup comme la monnaie du comportement durable. Chez Planzer, nous rassemblons chaque année les valeurs de nos émissions de CO₂ et les publions dans notre rapport sur le développement durable. Nous affichons ainsi nos performances environnementales pour le réseau routier et ferroviaire national et pour l'ensemble du groupe. Nous mesurons nos émissions de CO₂ selon la **méthode du Tank-to-Wheel (ttw)**. Celle-ci détermine les équivalents CO₂ (CO₂e) qui sont libérés lors de la combustion du carburant.

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DANS LE TRANSPORT NATIONAL SELON DIN EN 16258: 2013-02

	ROUTE	RAIL	PLANZER DANS SON ENSEMBLE
Émissions de CO ₂ en kg – facteur Tank-to-Wheel	33 528 786	19 784 700	53 313 486
Poids brut transporté en kg	1 899 972 700	1 441 403 900	3 341 376 600
Émissions de CO ₂ en g par kg de poids transporté	14,1	13,7	13,9

MODE DE TRANSPORT PAR RAIL

Grâce à notre réseau ferroviaire qui compte **12 centres rail**, nous sommes reliés au réseau national ferroviaire de transport de marchandises. Chaque nuit, nous envoyons en moyenne **228 wagons** sur les rails avec l'aide de notre partenaire de transport CFF Cargo. S'y ajoutent **23 wagons** dans la région des Grisons via les Chemins de fer rhétiques et dans le Valais avec la Matterhorn-Gotthard-Bahn, ainsi que **11 wagons** en trafic combiné par CFF Cargo qui viennent compléter notre réseau pendant la journée.

Ces chiffres correspondent à une augmentation de 10 wagons par nuit par rapport à l'année précédente.

Au cours de l'exercice sous revue, les marchandises de nos clients ont ainsi parcouru près de **11 millions de kilomètres sur rail**, ce qui représente environ **7 789 tonnes d'émissions de CO₂** que nous avons pu épargner à l'environnement. Autrement dit, nous avons été en mesure d'éviter quelque **44 300 trajets** en camion sur la route entre Zurich et Berne.

Depuis 2021, notre Cityliner est sur les rails. Il renforce le trafic combiné en établissant de nouvelles liaisons et en renforçant d'autres. Pour en savoir plus, regardez notre vidéo.

ÉVALUATION STANDARDISÉE

Les valeurs indiquées ici contiennent les émissions des véhicules de Planzer ainsi que celles de nos chauffeurs contractuels. Grâce à ces dimensions combinées, nous pouvons évaluer la consommation d'émissions de CO₂ par client et les mettre ensuite à sa disposition.

Pour relever et évaluer ces valeurs, nous nous orientons sur la norme européenne DIN 16258: 2013-02.

Cette norme décrit la méthode de calcul et la déclaration de consommation d'énergie ainsi que les émissions de gaz à effet de serre par prestation de transport (trafic de marchandises et transport de personnes).



« En ayant recours au train, nous avons pu économiser 7 789 tonnes d'émissions de CO₂, ce qui correspond à quelque 44 300 trajets en camion. »

Severin Baer, membre de la direction générale
Directeur transports nationaux



04 PLANET

Bilan écologique dans la logistique d'entreposage

Pour nos **activités de logistique d'entreposage**, nous avons besoin de grandes quantités de ressources énergétiques: **l'électricité** pour l'éclairage des espaces de stockage et pour le reconditionnement, le **mazout** et le **gaz naturel** pour le chauffage des bâtiments ainsi que **l'énergie** pour l'élimination des déchets.

ÉMISSIONS DE CO₂ DU TRANSBORDEMENT ET DE LA LOGISTIQUE DE STOCKAGE EN 2023

	TOTAL	TRANSBORDEMENT	LOGISTIQUE D'ENTREPOSAGE
Élimination des déchets	105	18	87
Consommation de gaz	3 973	676	3 297
Consommation d'électricité	14,1	13,7	13,9
Consommation de mazout, de pellets et de chauffage urbain	2 245	382	1 863
Total des émissions de CO ₂ en tonnes	6 635	1 192	5 506

Nous gérons et stockons des marchandises pour nos clients sur plus de **1,1 million de mètres carrés de surface de stockage**, tant en **Suisse** que dans les villes frontalières de **Singen, de Pfullendorf, d'Achern** et de **Côme**. Autrement dit, nous gérons les entrepôts de distribution pour le marché et le segment de marché concernés. En tant qu'**entrepôt de production** pour les sites de fabrication locaux, nous veillons aussi à ce que nos clients reçoivent dans les temps, dans le cadre du **système Kaban**, leurs préfabriqués ou les matières premières nécessaires au processus de production.

La gamme de produits va de l'emballage de vente d'un médicament à un IBC de 1 100 litres pour l'industrie chimique. Notre rapport mensuel détaille les indicateurs de qualité et de performance par niveau. Notre taux de remplissage se monte pour les livraisons à **99,94%** et porte sur plus de 10,5 millions de positions de conditionnement. Cette valeur s'est stabilisée au cours des années. Elle est une garantie pour nos clients que les marchandises seront disponibles de manière ordonnée, au bon endroit et au bon moment.

Pour traiter ces commandes, nous avons avant tout besoin d'énergie, comme de **l'électricité pour la production**, et bien sûr de **mazout ou de gaz pour chauffer les bâtiments**. Nous les saisissons dans un monitoring énergétique spécifique.

En 2023, le secteur de la logistique d'entreposage a traité un poids total de **1 856 253 tonnes**, une baisse de **4%** par rapport à l'année précédente. La baisse du rendement est due au ralentissement général du marché dans tous les segments de clientèle. Notons que le volume exceptionnellement élevé de l'année 2022 avait été influencé par la pandémie. Les émissions générées dans ce domaine s'élèvent à **6 635 tonnes de CO₂**. La base de données est constituée d'une part par la saisie des chiffres de consommation effective par Planzer. Nous avons calculé pour la première fois les émissions dans le cadre de l'établissement de notre bilan des gaz à effet de serre sur la base du Greenhouse Gas Protocol.

04

Efficacité énergétique des propriétés

Depuis 2014, nous faisons partie de l'Agence de l'énergie pour l'économie (**AEnEC**), et nous sommes convenus avec la Confédération d'objectifs de réduction de notre consommation d'énergie et de nos émissions de CO₂ sur nos «sites à forte consommation» (dont la consommation d'électricité dépasse 500 MWh par an).

Dans le cadre du projet «Gestion de l'énergie des sites à forte consommation», nous avons de nouveau mis en œuvre, en 2023, de nombreuses mesures en vue de réduire notre consommation d'énergie.

Grâce au remplacement des gros consommateurs (moteurs, ampoules, etc.), à des mesures de rénovation (remplacement de fenêtres, etc) et à des optimisations de processus, nous avons clôturé l'année 2023 avec 1 300 tonnes de CO₂ émises en dessous de l'objectif de 4 379 tonnes. Depuis le lancement de ce projet en 2015, nous avons réduit les émissions de CO₂ de nos sites à forte consommation de **1 676,5 tonnes de CO₂** au total.

Nous avons également continué à améliorer notre **efficacité énergétique**. En 2023, la valeur réelle était supé-

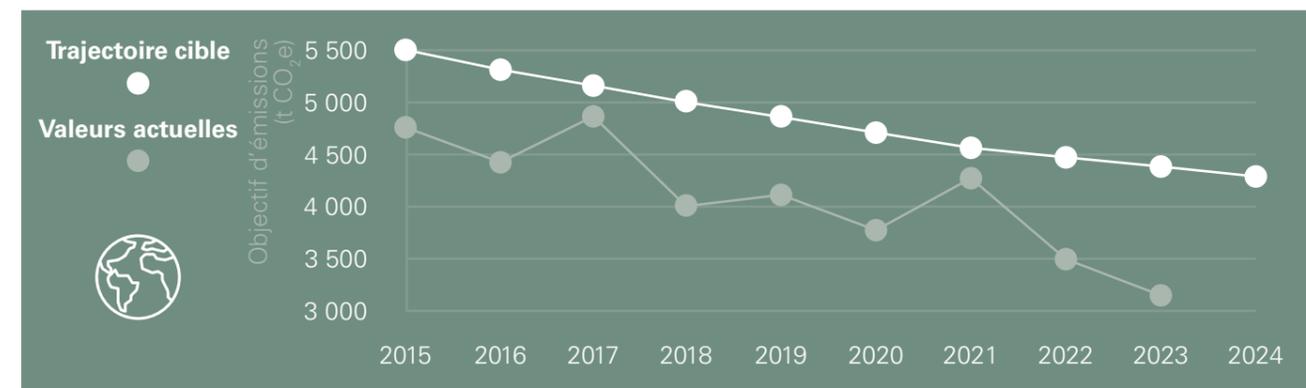
rieure de 10,5% à la valeur de consigne (107,5%) définie par la courbe d'efficacité fixée. Cette optimisation découle d'une part de la mise en œuvre de mesures de construction, et d'autre part d'une amélioration des propriétés des installations techniques et à leur contrôle régulier.

En 2023, nous avons également continué à **former et à sensibiliser les responsables techniques** de nos sites à forte consommation sur des sujets relatifs à l'énergie.

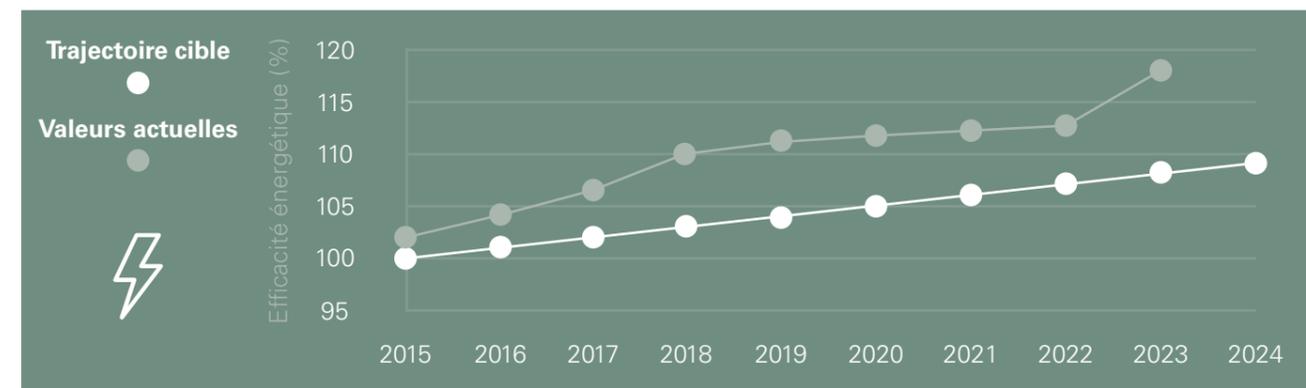
Au vu des bons résultats, nous avons décidé d'inclure **14 autres sites** du groupe Planzer dans ce programme à partir de 2024. D'ici fin 2024, nous examinerons ainsi le bilan énergétique de tous nos bâtiments logistiques et définirons des mesures de réduction de la consommation d'énergie.

Tous les sites de Planzer font l'objet d'un suivi uniforme des émissions de CO₂ et de la consommation d'énergie, et l'évolution des consommations peut être consultée à tout moment.

OBJECTIFS D'ÉMISSION À MOYEN TERME POUR NOS SITES À FORTE CONSOMMATION



TRAJECTOIRE CIBLE ET VALEURS RÉELLES DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DE NOS SITES À FORTE CONSOMMATION



04 PLANET

Approvisionnement et économie circulaire

APPROVISIONNEMENT

La **durabilité** est également un enjeu central de notre approvisionnement, aussi bien pour les **véhicules et accessoires, les biens immobiliers, les vêtements et le matériel informatique** que pour les **cadeaux promotionnels et ceux faits aux clients**.

NOS PRINCIPES EN MATIÈRE D'APPROVISIONNEMENT

Nous entretenons avec nos fournisseurs des relations basées sur le partenariat, en faisant appel à des partenaires locaux et (lorsque cela est possible) une production locale. Dans un effort commun avec nos fournisseurs et partenaires commerciaux, nous aspirons à une croissance et un développement sains. Nous encourageons les projets innovants favorisant une mobilité durable.

CRITÈRES DE SÉLECTION ET CONCORDANCE DES VALEURS

Nous attendons de nos **fournisseurs** et de nos **partenaires commerciaux** qu'ils adoptent un **code de conduite** conforme à l'**éthique** et aux pratiques locales. Nous exigeons une **réflexion et une action progressistes** ainsi qu'une approche de la durabilité qui corresponde à la nôtre. Nos fournisseurs s'engagent à agir en faveur d'une protection durable de l'environnement.

AUDIT ET DIALOGUE

Afin de garantir le respect des normes de qualité, nous passons en revue nos objectifs ambitieux sur la base d'une analyse des risques ainsi que d'**audits internes et externes** et instaurons un dialogue avec les organismes concernés afin de favoriser l'échange d'expériences.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Nous sommes conscients de notre **responsabilité** vis-à-vis de l'environnement. Nous nous engageons donc activement pour la mise en œuvre des principes de l'économie circulaire. Cette démarche nous permet de réduire notre impact sur l'environnement, de mieux réagir à la pénurie de ressources et de réaliser des économies tout en contribuant à un système économique plus durable.



STRATÉGIE DURABLE POUR LES PNEUS

Grâce à l'**utilisation de pneus de première qualité** et à l'application d'un **concept dit de «vies multiples»**, nous préservons doublement l'environnement: d'une part, en réduisant la consommation de carburant et, d'autre part, en réduisant les besoins en matières premières pour la fabrication des pneus.

Ce concept consiste à recréer et à rechapier les pneus usagés, ou encore à combiner ces deux mesures. Les pneus sont recréés dans nos garages de **Dällikon** et de **Kallnach** dès qu'ils ont atteint leur première limite d'usure. Cela permet de réduire la résistance au roulement, ce qui, à son

tour, augmente le kilométrage de 25% tout en réduisant la consommation de carburant. Après cette réutilisation, les carcasses, qui forment l'ossature d'un pneu, sont regommées par un partenaire pneumatique spécialisé, qui leur applique une nouvelle couche de roulement avant remise en service. Les pneus rechapés peuvent également être recreusés une fois l'usure de la bande de roulement atteinte. Ce processus peut être répété jusqu'à deux fois au total pour des pneus de première qualité.

En **2023**, nous avons pu économiser l'achat de **150** pneus supplémentaires grâce au recreusage, et le rechapage nous a permis d'éviter l'utilisation de l'équivalent des matières premières nécessaires pour plus de **1 000** pneus.

LOGISTIQUE DE RETOUR POUR LES APPAREILS ÉLECTRONIQUES EN FIN DE VIE

Il y a 30 ans, l'association du domaine TIC Swico a mis en place un système de reprise des appareils électroniques unique en son genre. **Swico Recycling** se charge du recyclage à prix coûtant des appareils électroniques usagés issus de la bureautique et de l'informatique, de la communication, de l'électronique grand public ainsi que de la technique de mesure et médicale. L'accent est mis sur la récupération des matières premières et l'élimination écologique des polluants, afin de contribuer durablement à la protection de notre environnement. Dans ce cadre, Swico gère les fonds versés à l'achat de nouveaux appareils informatiques et électroniques grand public à titre de taxe d'élimination anticipée. Ces fonds servent à financer **l'élimination, le traitement professionnel et le recyclage** des appareils à éliminer. Les utilisateurs finaux sont invités à déposer gratuitement leurs petits appareils dans les magasins spécialisés ou dans des centres de collecte spécifiques.

Pour les plus gros volumes, nous entrons en jeu. Par le biais de CDS Cargo Domicile SA et en étroite collaboration avec les entreprises Camion Transport SA et Galliker Transport AG, nous sommes le partenaire logistique de Swico Recycling et responsables du transport. Les entreprises et les magasins spécialisés peuvent faire enlever gratuitement les appareils informatiques et électroniques grand public, dans la mesure où ceux-ci comprennent au moins une palette EURO complète à 3 cadres ou des gros copieurs à partir de 80 cm de hauteur. Le site Internet de Swico recueille les ordres de collecte, qui sont transmis à la centrale de CDS à Berne puis au partenaire de CDS responsable de la zone de collecte concernée. En tant que partenaires CDS, nous avons collecté en **2023** un impressionnant total de **13 750 palettes et gros appareils** pour les recycler dans les règles de l'art. Cela correspond à un volume total d'environ **2 700 tonnes**.

04

CIRCULUS: COMMENT CRÉER UNE INDUSTRIE COMPATIBLE AVEC L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE?

Le **projet de recherche «Circulus»** vise à démontrer comment l'industrie suisse des machines, de l'électronique et du métal (**industrie MEM**) peut s'accorder avec l'économie circulaire et fournir ainsi une contribution à l'objectif climatique de la Confédération **«zéro net d'ici à 2050»**. Sous la direction de l'Institut de développement durable de la ZHAW, le projet «Circulus» est mené par quatre instituts de recherche et cinq partenaires de mise en œuvre, dont **Planzer Synergistics**.



PLANZER
SYNERGISTICS

Ce projet vise à mettre en évidence et à appliquer des mesures concrètes pour une transformation vers une industrie compatible avec l'économie circulaire. Il suit une répartition ciblée des tâches tout au long du cycle de vie des produits. L'«Institute of Product Development and Production Technologies» de la ZHAW travaille sur la **conception de produits** et se pose la question de savoir quels matériaux adapter et de quelle manière, dans le but de les intégrer à l'économie circulaire. L'équipe du «Switzerland Innovation Park» de Bienne se concentre sur le **développement de solutions efficaces et hautement automatisées** pour le démontage des produits à la fin de leur durée de vie. L'Institut de développement durable de la ZHAW s'occupe de **réorganiser les chaînes d'approvisionnement** afin de garantir non seulement la compatibilité des acteurs individuels avec l'économie circulaire, mais aussi celle de la chaîne dans son ensemble. L'Institut suisse d'entrepreneuriat de la Haute école spécialisée des Grisons se consacre au **développement de nouveaux modèles commerciaux innovants**, qui intègrent notamment des réflexions financières sur de potentielles solutions futures. Le projet doit prochainement être testé et appliqué en pratique avec les partenaires de mise en œuvre impliqués, dont Planzer Synergistics. L'objectif est de tester les changements envisagés dans les modèles commerciaux, produits, structures de partenariats et processus au sein des chaînes d'approvisionnement de l'industrie MEM et de vérifier s'ils permettent de transformer l'industrie en l'orientant vers l'économie circulaire.

FREITAG®

L'UPCYCLING AVEC FREITAG

L'**élimination** de toutes les **bâches de camion** générerait beaucoup de CO₂. **En collaboration avec FREITAG**, nous mettons en œuvre le principe circulaire de l'**upcycling**. Depuis plus de 25 ans, cette entreprise innovante de Zurich donne ainsi une nouvelle vie à nos bâches mises au rebut en les transformant en **sacs cultes** et en produits lifestyle. La durée de vie moyenne d'une bâche est de 4 ou 5 ans. Près de **20 à 25 sacs** peuvent être fabriqués à partir d'une **bâche de camion**.

Nous avons livré **120** bâches à FREITAG au cours de l'exercice **2023**. Au total, cela représentait un poids net de 4 121 kg (pour un poids brut de 11 390 kg).

(* On obtient le poids net après le démontage des bâches et l'extraction des œillets, des boucles et autres parties non réutilisables.)

1



= 25



05 PERSPECTIVE

Innovation



PROGRAMME D'INNOVATION ATELIER PLANZER

Le programme d'innovation **Atelier Planzer** est une **initiative** destinée à aborder les défis du secteur de la logistique dans une perspective d'avenir et à les transformer en opportunités. L'Atelier Planzer **encourage la recherche d'idées** et la **mise en œuvre** de solutions innovantes, étroitement liées à l'activité principale et créatrices de valeur ajoutée au bénéfice de la clientèle, du personnel et de la société. Nous nous efforçons d'exploiter tout notre potentiel et l'innovation est la clé pour y parvenir. Dans le cadre d'un processus rationalisé et ciblé, nous traitons tous les types de contributions et les classons en trois catégories:

- Innovations pionnières que nous ne connaissons pas encore
- Propositions d'amélioration des processus existants
- Problématiques simples pour lesquelles la solution n'est pas encore évidente

Dans ce contexte, nos **collaborateurs** jouent un **rôle central** à différents niveaux. Au-delà de recueillir leurs idées, il est important pour nous de les impliquer: selon des principes participatifs, nous changeons les «personnes concernées» en «personnes impliquées» et infusions notre philosophie dans notre activité principale. **Avec le concours** des collaborateurs, des clients, des étudiants et de tous ceux qui contribuent à l'Atelier, nous gagnons en intelligence et trouvons de meilleures solutions.

Lorsqu'une idée parvient à notre Atelier, l'**équipe d'innovation** accompagne le processus: l'idée est étoffée et discutée en équipe. Si l'équipe adhère à l'idée, un **prototype** est développé. Si ce prototype est concluant, un **projet pilote** intégrant des logiciels et des technologies de pointe est lancé en concertation avec des collaborateurs, des clients ou des partenaires commerciaux. L'équipe de l'Atelier synthétise les connaissances acquises dans un rapport et les présente à la direction générale en formulant une recommandation. En cas d'accord, l'idée est intégrée dans le processus de développement ordinaire.

Pour faciliter la gestion de la **grande diversité des idées soumise**, nous les avons catégorisées en cinq domaines thématiques:

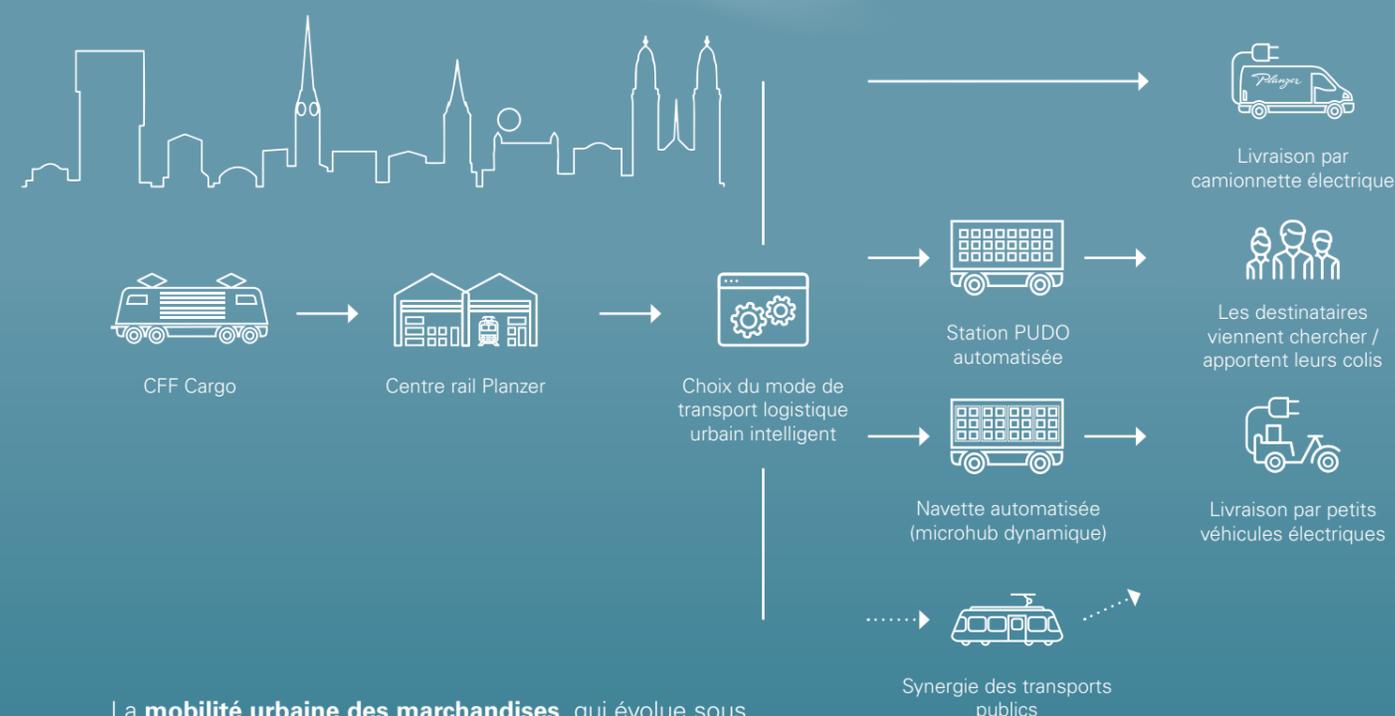
- Logistique durable
- Avenir du travail dans la logistique
- Transports autonomes
- Automatisations et solutions robotiques
- Utilisation des données et intelligence artificielle

NUMÉRISATION, AUTOMATISATION, TRANSFORMATION

La grande majorité des idées peuvent être rattachées à un ou plusieurs de ces mots-clés. Certains sujets sont d'ailleurs au cœur de cette triangulation: c'est le cas par exemple de notre **projet «PAUL»**, un **véhicule autonome** sans cabine de conduite, qui devrait bientôt circuler dans les **rues de Dietikon** dans le cadre d'un essai pilote. Quel est le rapport avec le développement durable? Nous voyons plusieurs points de convergence:

- **Fonctionnement électrique:** et donc un pas de plus vers l'objectif de neutralité carbone. Nous voulons automatiser le transport de caisses de colis vers le centre-ville, pour une distribution fine plus efficace et plus respectueuse de l'environnement.
- **Soulagement des collaborateurs:** employer l'homme là où la machine ne peut pas le remplacer. Cela se joue dans la distribution fine. Le personnel de conduite conserve une position centralisée dans les villes, ce qui réduit le temps de transfert et le stress dans le trafic.
- **Conduite automatisée:** et donc décongestion du trafic routier. Par rapport aux véhicules de livraison traditionnels, moins de trajets sont nécessaires entre le dépôt et le centre-ville, car les caisses de colis peuvent être chargées de manière plus compacte.
- **Nouveau véhicule:** synonyme de nouvelle prestation de service. Nous voyons dans cette nouvelle technologie un grand potentiel pour offrir à notre clientèle et à la société d'autres services inédits.

LOGISTIQUE URBAINE – QU'ADVIENT-IL DES CAISSES UNE FOIS ARRIVÉES EN VILLE?



La **mobilité urbaine des marchandises**, qui évolue sous l'effet de l'urbanisation, du commerce électronique et des nouveaux modes de vie, est l'une des priorités du programme d'innovation. La **logistique urbaine avec des petits véhicules électriques** est un projet exemplaire à cet égard, qui est en cours dans le cadre du programme d'innovation de l'Atelier Planzer. En collaboration avec la société **Kyburz**, nous testons la livraison de colis à Alts-tetten avec des véhicules écologiques et maniables qui conviennent bien au trafic urbain. Notre **objectif** est d'améliorer l'**efficacité** et l'**expérience client**, tout en **réduisant** les **émissions**. Sur la base de l'expérience acquise lors du projet pilote, nous développons ensemble de nouveaux concepts et services qui répondent aux besoins de la population urbaine. Dans le cadre de ce projet, nous collaborons entre autres avec des **hautes écoles**. Nous sommes ainsi **dans l'air du temps**, et nous investissons également dans une marque employeur forte avec des projets et des thèmes attrayants.



« FAIRE est notre priorité: nous considérons les problématiques comme des opportunités et cherchons activement des solutions. C'est notre ADN. »

Anna Baschung, Cheffe de projet Innovation

05 PERSPECTIVE

Engagement social

En tant qu'entreprise familiale avec un fort ancrage régional, nous sommes aussi engagés envers la société. Nous soutenons diverses organisations par des **moyens financiers** et des **contributions en nature**. Nous portons une attention particulière à tout ce qui concerne **la santé, la sécurité et le développement durable**.

SWISSCLEANTECH

Nous sommes **membre** de l'**association économique** swisscleantech et contribuons ainsi à rendre la Suisse **neutre sur le plan climatique** d'ici 2050, en collaboration avec d'autres acteurs de l'économie, de la politique et de la société. L'association se présente comme un leader en matière de politique énergétique et climatique et propose des **solutions pour une économie climat compatible**. Elle compte plus de **600** membres de tous les secteurs, dont plus de **40** associations. Avec les associations affiliées, swisscleantech représente plus de **24 000** entreprises suisses et environ **400 000** collaborateurs.

SAAM – SWISS ASSOCIATION FOR AUTONOMOUS MOBILITY

En tant que membre de l'Association suisse pour la mobilité autonome (**SAAM**), nous pouvons **jouer un rôle** important dans l'élaboration de la **mobilité du futur** en Suisse. Cette association est une plateforme pour les nouvelles technologies, dont l'objectif est de rendre la mobilité durable. SAAM se concentre sur trois domaines principaux: réglementation, acceptation sociale et technologie.

En matière de réglementation, SAAM est une plateforme pour le développement de **règles sûres et acceptées** pour l'intégration des **véhicules autonomes**. L'acceptation sociale doit être encouragée par des projets pilotes et des campagnes d'information afin de surmonter les éventuelles réticences du public. **En matière de technologie**, SAAM explore les meilleures pratiques pour faire progresser le développement technologique dans le domaine de la mobilité autonome.

En tant que **plateforme d'échange**, SAAM encourage le dialogue entre les membres et les groupes d'intérêt afin d'échanger des idées et de faire avancer des projets concrets. Notre projet pilote **«PAUL» est l'un de ces projets**. PAUL est un véhicule à conduite autonome que nous expérimenterons bientôt dans les rues de Dietikon en collaboration avec des partenaires (plus d'informations sur PAUL en page 23).

GROUPE DE TRAVAIL TRANSPORT ET INFRASTRUCTURE

Représentée par son CEO Nils Planzer, Planzer fait partie du groupe de travail Transport et infrastructure du Groupe d'entreprises sur la compétitivité (**Unternehmergruppe Wettbewerbsfähigkeit, UGW**). Les voies de circulation et une infrastructure bien développée sont essentielles à notre **économie** et notre **mobilité personnelle**. Les structures de la sphère économique, mais aussi de la sphère personnelle, exigent une grande mobilité individuelle, ce qui suppose une infrastructure bien développée et une organisation très efficace de tous les modes de transport. Le groupe de travail veut contribuer à améliorer la situation actuelle du trafic en échangeant avec les politiques, les villes, les cantons et la Confédération. Il se penche sur les constructions d'infrastructures prévues et possibles en tenant compte des contextes écologiques et économiques. Le groupe de travail est composé de différents acteurs de l'économie et des entreprises de transport.

05

TABLE SUISSE

«Récupérer – distribuer – nourrir», telle est la devise de Table suisse. L'association collecte près de **25** tonnes de denrées alimentaires par jour auprès de producteurs, de grossistes et de détaillants et les distribue gratuitement à des institutions sociales. Depuis 2015, nous effectuons des **transports gratuits** pour Table suisse. Nous lui offrons également de bonnes conditions pour faire le plein de ses véhicules.

PARRAINAGE D'ENTREPRISE BPN

Aux côtés de la fondation BPN, nous **luttons contre la pauvreté** dans les pays en voie de développement. Nous avons donc décidé de parrainer en Mongolie l'entreprise d'Enkhbayar N., ce qui permet à Enkhbayar, spécialiste de l'éclairage automobile, de subvenir aux besoins de sa famille et de créer des emplois. Avec notre don, nous voudrions **l'aider** à perfectionner son concept et à consolider sa présence sur le marché. En effet, nous sommes convaincus qu'il est possible de transformer de bonnes idées en solutions pratiques, et que celles-ci peuvent déboucher sur le succès, à condition de vivre selon des valeurs telles que **le respect, l'assiduité, la bienséance, le plaisir et la passion**.

SENIORENBÜHNE

Depuis 1975, la **Seniorenbühne de Zurich**, composée d'**hommes et de femmes passionnés de théâtre**, part tous les ans en tournée avec une nouvelle pièce. En tant que théâtre de tournée, la Seniorenbühne se déplace essentiellement dans la ville et le canton de Zurich, et donne environ 60 représentations par an. En tant que partenaire de sponsoring, nous soutenons l'association en lui fournissant un parking gratuit ainsi qu'une carte de carburant pour utiliser notre station-service et notre station de lavage.

SAPOCYCLE

SapoCycle est une **organisation à but non lucratif** qui récupère les **savons usagés** dans les hôtels. Ceux-ci sont ensuite recyclés par des personnes en situation de handicap, puis distribués à des **familles en difficulté** pour leur permettre d'améliorer leurs conditions d'hygiène. Nous organisons la collecte et le transport des savons.

NEZ ROUGE

Dans le transport, la sécurité routière est une règle de survie. Chaque année, au moment de Noël, Nez Rouge offre un **service de taxi** animé par un **réseau de bénévoles** pour que **l'alcool ne frappe pas au volant**. Nous aidons financièrement cette association depuis 2010 et faisons la promotion de son précieux service sur les hayons de nos camions.

LABDOO

Le réseau social humanitaire Labdoo réunit des **bénévoles du monde entier** qui s'organisent en groupes régionaux. Labdoo collecte d'anciens ordinateurs portables, téléphones et tablettes pour des projets éducatifs. L'ONG lutte ainsi contre la fracture numérique et permet à des enfants, des jeunes, des orphelins et des réfugiés d'**accéder à des équipements informatiques et à la formation**. Planzer cède une partie de son matériel informatique usagé à Labdoo.

06 PEOPLE

Environnement de travail

Avec **5 724** équivalents temps plein au cours de l'exercice sous revue, nous comptons parmi les plus grands employeurs de Suisse. Nous accordons beaucoup d'importance à un climat de collaboration fructueux, à la santé de nos collaborateurs et à des conditions de travail équitables. Nous offrons un règlement moderne pour les assurances sociales, lequel affiche des plans généreux pour la base et pour les cadres.

SANTÉ ET MOTIVATION

Pour que chacune et chacun se sente bien chez nous, nous offrons diverses prestations supplémentaires:

Actions en faveur d'une alimentation saine, p. ex. fruits en libre-service

Offres exclusives en collaboration avec divers fournisseurs pour les loisirs, l'alimentation, le sport et la technique dans toute la Suisse

Entraînement axé sur la santé en coopération avec Kieser dans 23 sites répartis dans toute la Suisse



Ces dernières années, un **contrôle systématique des absences** a permis de dégager des chiffres clés qui nous ont éclairés sur **les défis et les nouveaux champs d'action**. Au-delà de ces chiffres clés, nous mettons davantage l'accent sur la promotion de la santé depuis l'année dernière, afin de proposer une gestion globale de la santé en entreprise et de pouvoir ainsi soutenir nos collaborateurs à différents niveaux. **Les priorités suivantes ont été initiées en 2023** et seront encore renforcées:

Documentation systématique dans Carema des absences de longue durée pour une meilleure vue d'ensemble et un meilleur suivi des collaborateurs

Investissement dans des exosquelettes pour soulager les muscles du dos. Ceux-ci sont à la disposition de nos sites pour une phase de test, avec accompagnement de PGM.

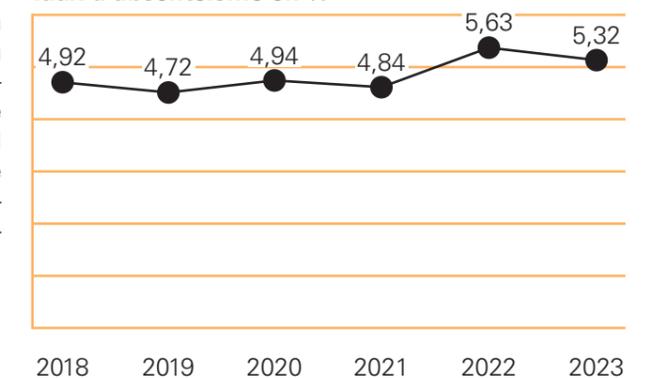
Renfort des ressources au sein du PGM afin d'ancrer davantage ce thème dans le groupe Planzer

Accompagnement dans les processus pour un déroulement plus efficace de la gestion des absences

TAUX D'ABSENTÉISME

Le taux d'absentéisme du groupe Planzer s'élevait à 5,32% du temps de travail ciblé en 2023. Par rapport à l'année dernière, les absences ont diminué et nous allons à nouveau dans la bonne direction. Si l'on se réfère aux années précédentes, il existe encore un potentiel d'amélioration dans ce domaine. Nous espérons réduire encore davantage les absences en poursuivant la documentation systématique des cas de longue durée et l'effort de promotion de la santé.

Taux d'absentéisme en %



06 PEOPLE

Environnement de travail

Nous restons en **dialogue** constant avec nos **collaboratrices** et **collaborateurs**. Cet échange favorise le **développement** et la **force d'innovation** de notre entreprise. Nous **impliquons** notre **personnel** dans les décisions à chaque fois que possible, par exemple lorsqu'il s'agit de l'aménagement des postes de travail ou des modèles de temps de travail. Cela nous permet de réduire les intermédiaires, d'augmenter notre efficacité et de favoriser la satisfaction de notre personnel.

AUDIT SOCIAL ASSURÉ PAR SMETA

Le Sedex Members Ethical Trade Audit (**SMETA**) est un programme d'**audit social** de premier plan à l'échelle mondiale. Cette méthode permet aux entreprises d'évaluer leurs sites et leurs fournisseurs afin d'optimiser les conditions de travail dans leur chaîne d'approvisionnement. Pour ce faire, un auditeur de SMETA se rend dans une entreprise pour y évaluer les conditions de travail. Cela permet aux entreprises d'évaluer leurs fournisseurs, de **contrôler la santé et la sécurité** des employés et de rappeler la **tolérance zéro** à l'égard des violations des droits de la personne telles que le travail des enfants ou le travail forcé.

Nous avons soumis à un audit SMETA nos succursales de Dietikon, Villmergen, Härkingen, Avenches, Pratteln et Penthalaz. Cela a permis de confirmer la conformité de notre comportement à l'égard des aspects suivants:



L'ensemble des droits de la personne sont respectés.

Un système de gestion est en place.

Les entretiens de fin d'année sont réalisés et analysés.

La liberté d'association et le droit à la négociation collective sont respectés.

Les conditions de travail sont sûres et hygiéniques.

Il n'y a aucun recours au travail des enfants et le plus jeune employé a plus de 18 ans.

La durée maximale légale du travail est respectée.

Aucune pratique de discrimination n'a été relevée.

Les relations de travail entre Planzer et ses employés sont réglementées et basées sur des contrats de travail signés.

Aucun traitement inhumain ou brutal n'a été relevé.

L'éthique d'entreprise est conforme aux exigences de la SMETA.

06

Formation initiale et continue complète

Des collaborateurs bénéficiant d'une bonne formation réalisent des performances de grande qualité et renforcent à long terme notre base de clients, c'est-à-dire notre existence. Voilà pourquoi nous accordons une importance **toute particulière** à ce que notre personnel dispose d'une solide formation initiale et continue. À cet effet, nous entretenons **deux centres de formation propres à l'entreprise** avec école de conduite et atelier d'apprentissage. Nous recrutons les moniteurs de conduite et les instruc-

teurs au sein de nos propres rangs. Nous proposons une introduction au **monde de Planzer** à nos conductrices et conducteurs dès leur entrée en fonction. D'une durée de cinq jours, elle se déroule dans nos centres de formation. Toutes et tous peuvent ainsi se familiariser avec les hautes exigences qui régissent la qualité de nos prestations logistiques et acquérir de vastes connaissances concernant leur domaine de compétence et leur travail quotidien.

En 2023, nos collaborateurs ont suivi un total de 13 238 cours de formation et de formation continue. Nous nous efforçons de développer en permanence notre offre de formation pour répondre **aux besoins de notre personnel**, du **marché du travail et de nos clients**.

FORMATIONS INITIALES ET CONTINUES SUIVIES AU COURS DE L'EXERCICE 2023

Formation sur les chariots élévateurs agréée par la Suva	168
Cours sur les marchandises dangereuses pour les conducteurs	354
Cours interne sur les marchandises dangereuses	4 931
Cours sur la sécurité au travail	5 906
Formation à la disposition	88
Module de cours OACP	998
Cours pour le personnel dirigeant	222
Formation centrale pour le personnel de transport	569
Total	13 238



« Nous voulons être un employeur fiable et intéressant. Nous portons une attention particulière à la formation initiale et continue. »

Andrea Brosi, direction élargie
Responsable du personnel

06 PEOPLE

Sécurité au travail et protection de la santé

La sécurité n'est pas une grandeur absolue, mais un facteur clé de notre activité. Dans le domaine de la **sécurité au travail**, nous avons adopté la solution sectorielle n° 25 de la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail (**CFST**) et de l'Association suisse des transports routiers (**ASTAG**). À l'aide de ce manuel, nous garantissons des postes de travail **sûrs et respectueux de la santé**. Le système de sécurité de la CFST/ASTAG comprend dix points présentés ci-dessous:

CONCEPT DE SÉCURITÉ DE LA SOLUTION SECTORIELLE CFST/ASTAG

1	Les principes directeurs et objectifs de sécurité sont à la base de chaque amélioration.
2	L'organisation de la sécurité règle les tâches et les compétences.
3	La formation, l'instruction et l'information permettent d'agir correctement.
4	Les règles de sécurité mettent des garde-fous.
5	La détermination des dangers et l'appréciation du risque montrent où pourrait se produire le danger.
6	La planification et la réalisation des mesures éliminent ou réduisent les dangers.
7	L'organisation en cas d'urgence aide à minimiser les dommages.
8	La participation signifie faire des personnes concernées des participants.
9	La protection de la santé est une condition pour un travail optimal.
10	Le contrôle/l'audit vérifie si les objectifs fixés ont été atteints.

SIBE/KOPAS À CONTRIBUTION

Au cours de l'exercice 2023, nous avons enregistré **122,82 accidents professionnels pour 1 000 postes à temps plein**, ce qui correspond à une augmentation de **+1,5%** par rapport à l'exercice 2022. Nos responsables de la sécurité et nos personnes de contact pour la sécurité au travail (SiBe/KOPAS) recensent et examinent tous les accidents. L'analyse de l'accident a lieu avec la personne concernée.

Cette démarche et un procédé d'identification supplémentaire des dangers nous permettent de déceler les dangers et leurs causes à un **stade précoce** et d'y remédier par

des mesures techniques, organisationnelles ou humaines. Sur l'exercice 2023, **41%** des accidents du travail relèvent de la catégorie d'accidents **«trébuchements et chutes»**. Cela représente 55 cas de plus que l'année précédente, soit une augmentation de **20%**.

23% des accidents du travail relèvent de la catégorie **«déplacement manuel de charges»**.

Les trébuchements et les chutes restent donc la cause d'accident la plus fréquente du groupe. L'objectif de réduction de cette catégorie d'accidents n'a pas été atteint.

06

Gestion de la continuité d'activité

LES OBJECTIFS FIXÉS POUR L'EXERCICE 2024 SONT LES SUIVANTS:

1

Analyse plus détaillée des accidents du travail

L'analyse des accidents sera revue et adaptée. Dans ce contexte, les collaborateurs et les supérieurs impliqués seront davantage responsabilisés lors de l'enquête sur l'accident. Une analyse d'accident plus détaillée doit montrer comment un accident s'est produit et quelles mesures peuvent être mises en œuvre pour éviter de futurs accidents.

2

Implication des salariés

La prévention et la sensibilisation exigent la participation et l'implication de nos collaborateurs. Ces deux facteurs permettent d'augmenter l'acceptation et l'efficacité des mesures de sécurité. Les victimes deviennent acteurs.

3

Évaluation des accidents professionnels sur les postes à temps plein

L'évaluation se base sur le nombre d'accidents professionnels survenus. Afin d'obtenir une valeur de référence précise, ils seront évalués à partir de 2023 sur la base des postes à temps plein.

4

Soutien de nos SiBe/KOPAS dans l'analyse des événements

Pour connaître les causes d'un accident, il est nécessaire de procéder à une analyse systématique. En 2024, nos SiBe/KOPAS suivront donc une formation continue dans le cadre d'un atelier sur «l'analyse des événements» après un accident.



« La sécurité est un besoin humain fondamental et un devoir de l'entreprise. Nous voulons nous conformer à ces deux aspects. »

Marc Lerch, coordinateur des marchandises dangereuses et de la sécurité

GESTION DE LA CONTINUITÉ D'ACTIVITÉ

Pour les **situations d'urgence et de crise**, nous nous appuyons sur notre plan de continuité d'activité (**PCA**). Cette **approche systématique** nous arme contre les événements qui menacent notre existence même. Ces événements concernent les cas où nos collaborateurs, nos infrastructures ou nos technologies seraient affectés à un point tel que nous ne pourrions pas les remplacer ou les reconstruire dans un avenir proche.

En se fondant sur certains scénarios, notre PCA nous aide à **gérer les urgences et les crises** et à assurer la continuité de nos activités. Cette stabilité est indispensable à notre avenir. **Chaque succursale** Planzer dispose d'au moins un responsable PCA chargé de cette tâche. Il adapte immédiatement le plan en cas de changements importants dans l'appréciation des risques.

PANNE D'ÉLECTRICITÉ DANS UNE ENTREPRISE

PLANZER

La **panne informatique totale** dans une société du groupe est un scénario de crise possible. Un tel événement pourrait entraîner la **perte de données clients et marchandises** et paralyser **l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement**. Le respect des délais et la sécurité des produits seraient menacés, tout comme la **sécurité des données sensibles**. Dans un tel cas, des mesures d'urgence précises sont prévues: par exemple, démarrer un **système informatique parallèle** pour contourner la panne grâce à des ressources de substitution, détecter toute cyberattaque éventuelle et réduire au minimum la durée de l'incident.

06 PEOPLE

Promotion de la relève

Dans le secteur du transport et de la logistique d'entreposage, les spécialistes sont recherchés. La pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans le transport routier est considérable. Afin de disposer à l'avenir de suffisamment de personnel qualifié, **nous formons nous-mêmes des apprentis** et, si possible, nous les engageons dès la fin de leur formation professionnelle.

Nous avons accompagné **380 apprentis** au cours de l'exercice sous revue. Cela correspond à **6,5% des effectifs à temps plein du groupe**.

Au cours de l'exercice sous revue, nous avons ouvert **170 nouvelles places d'apprentissage**. Notre objectif est d'embaucher au moins les **deux tiers des apprentis** après la fin de leur apprentissage, et nous y sommes parvenus en moyenne sur les cinq dernières années. Au cours de l'exercice sous revue, nous avons **converti 68,5% des places d'apprentissage en embauches effectives**, tous groupes de métiers confondus.

NOUS PROPOSONS LES MÉTIERS D'APPRENTISSAGE SUIVANTS:

- Expert/-e automobile CFC
- Mécatronicien/-ne automobile CFC
- Spécialiste h/f en commerce de détail CFC
- Agent/-e d'exploitation CFC
- Informaticien/-ne CFC
- Employé/-e de commerce (profils B, E et M) CFC
- Carrossier/-ière-peintre CFC
- Réparateur/-trice de carrosseries CFC
- Logisticien/-ne CFC/AFP
- Conducteur/-trice de véhicules lourds CFC
- Conducteur/-trice de véhicules légers AFP
- Praticien/-ne en pneumatiques AFP
- Agent/-e d'exploitation CFC

À travers cette offre, notre entreprise assume résolument la responsabilité de sa politique sociale. Outre la formation pratique et spécialisée, nous attachons une grande importance au développement des compétences sociales, personnelles et méthodologiques.

Sur un total de **118 apprentis** qui ont participé à la procédure de qualification, **110** ont réussi l'examen. Cela correspond à un taux de réussite de **93,2%**, mais nous serions ravis d'atteindre les 100%.

UNE OFFRE D'APPRENTISSAGE DIVERSIFIÉE

Nous voulons non seulement former nos apprentis sur des sujets spécifiques à leur discipline, mais aussi favoriser le développement de leurs compétences sociales, personnelles et méthodologiques. Nous leur proposons donc diverses activités ou séminaires:

- Offre d'apprentissage complète
- Organisation de journées d'information sur les métiers
- Présentation de nos métiers d'apprentissage et coaching lors de divers salons et en écoles

- Journée d'accueil pour les nouveaux apprentis
- Séminaire d'approfondissement avec divers modules: connaissances spécialisées, communication, technique d'apprentissage, utilisation des réseaux sociaux
- Camps des apprentis sous forme de corvée dans les régions montagneuses suisses
- Cours préparatoires à la procédure de qualification

FORMATEURS PROFESSIONNELS ET PRATIQUES

90 formateurs professionnels et environ **350** formateurs pratiques sont responsables de nos apprentis. Lors de réunions annuelles, nous formons et sensibilisons ces spécialistes à dispenser un enseignement ciblé des compétences professionnelles et sociales. Grâce à nos **groupes d'échange d'expériences** spécifiques à chaque profession, nous mettons en réseau nos formateurs en région, ce qui nous permet **d'identifier rapidement les besoins et d'y répondre**. Notre objectif principal reste le même: nous voulons assurer une formation de qualité à notre relève. **Elle représente notre avenir.**



170 nouvelles places d'apprentissage en 2023



« Les jeunes ont davantage besoin de modèles que de critiques. »

Patrizia Manduca,

responsable Formation professionnelle initiale

06

Promotion de la relève

INTÉGRATION PRÉPROFESSIONNELLE

Depuis 2016, nous proposons aux personnes issues de la migration la formation d'**intégration préprofessionnelle «logisticien/-ne»**. Le concept de cette formation a été développé en collaboration avec l'Office des écoles secondaires et de la formation professionnelle de Zurich et l'Association suisse pour la formation professionnelle en logistique (**ASFL**). Dans le cadre de cette formation d'un an, les stagiaires acquièrent les compétences de base indispensables pour accéder plus facilement à un apprentissage en deux ou trois ans. De cette manière, nous luttons contre les préjugés, les barrières linguistiques et interculturelles et favorisons l'intégration plus efficace des stagiaires dans la vie professionnelle. Depuis le **lancement de ce projet en 2016/17, 30 réfugiés** ont commencé leur préapprentissage d'intégration chez nous, et parmi eux, **29 ont terminé leur formation. 18 préapprentis** ont ensuite signé un **contrat d'apprentissage** au sein du groupe Planzer. Sept autres ont été embauchés. Les apprentissages d'intégration constituent une offre supplémentaire et n'affectent donc pas le nombre de nos places d'apprentissage régulières.

STAGES D'ORIENTATION

Les personnes intéressées par un apprentissage chez Planzer peuvent faire une demande de stage d'orientation. Celui-ci permet de **se familiariser avec le métier qui intéresse**, de tester ses talents et de vérifier également si l'environnement opérationnel et l'équipe conviennent. Le stage d'orientation revêt une grande importance dans le processus de recrutement, en particulier pour les formateurs professionnels.

« Notre objectif est de former des professionnels qualifiés, prêts à affronter l'avenir. »

Patrizia Manduca,
responsable Formation professionnelle initiale



LA VOCATION

Nous souhaitons donner aux **élèves** la possibilité de choisir une profession qui non seulement correspond à leurs capacités et intérêts individuels, mais qui soit également un espace de **développement personnel**. Nous sommes convaincus que chaque élève a le potentiel de s'épanouir dans le domaine professionnel de son choix et de se surpasser. Nous accordons une grande importance à la diversité et proposons donc un **éventail complet de métiers d'apprentissage**. Cette diversité est un atout qui nous permet de satisfaire les différents talents et intérêts de nos élèves.

Mais nous ne nous reposons pas sur nos lauriers. Au contraire, nous nous efforçons de trouver de nouvelles voies d'amélioration de la **qualité de nos formations**. Nous nous intéressons en permanence à l'évaluation de **nouveaux domaines professionnels**. Nous savons qu'il est nécessaire de réagir **aux changements dans le monde du travail** et nous considérons qu'il est de notre responsabilité non seulement de reconnaître ces changements, mais aussi d'y **participer activement**. Notre objectif est de former des professionnels qualifiés, prêts à affronter l'avenir. Une évaluation et une adaptation continues de nos métiers en apprentissage garantissent à nos élèves la meilleure formation possible pour réussir dans un monde du travail en constante évolution.

06 PEOPLE

Diversité

DIVERSITÉ

Nous considérons la **diversité de nos collaborateurs** comme un facteur décisif de succès. Chaque personne apporte en effet un regard neuf et de nouvelles expériences qui enrichissent l'entreprise. Ces atouts nous aident à comprendre les clients et à les servir au mieux. En outre, les **équipes mixtes** envisagent les risques et les opportunités sous différentes perspectives. C'est ainsi que naissent de nouvelles idées et des solutions innovantes.

Au cours de l'exercice sous revue, des **personnes de 82 nations différentes** ont travaillé chez Planzer. Au regard de l'importante **diversité culturelle**, la diversité des genres reste insuffisante. La direction générale comprend une seule femme à l'heure actuelle. Cette sous-représentation est principalement liée à l'identité masculine du secteur du transport et de la logistique d'entreposage. Face à cette situation, nous nous efforçons de renforcer l'attractivité de nos métiers pour les femmes.



« Nous considérons la diversité de nos collaborateurs comme un facteur décisif de succès. »

Vanessa Schadegg, responsable du personnel

UNE RÉPARTITION ÉQUILIBRÉE DES ÂGES

La pyramide des âges de nos collaborateurs est équilibrée. **Un membre sur cinq** de notre personnel a **moins de 30 ans**. Les plus de 60 ans sont nettement sous-représentés. Ils constituent seulement **8%** de nos effectifs. Nous adoptons à cet égard des approches novatrices telles que le mentorat ou les fonctions de supervision. Nous voulons ainsi mieux profiter de l'expérience et du savoir de nos collaborateurs partant bientôt à la retraite.



- 5% < 20 ans
- 20% 20 – 29 ans
- 24% 30 – 39 ans
- 23% 40 – 49 ans
- 20% 50 – 59 ans
- 8% > 60 ans



82,5% d'hommes

17,5% de femmes

06

Questions-réponses



Entretien avec **Martina Novak**, responsable Développement durable, à propos des évolutions et des défis dans le domaine de la durabilité et de l'avenir du secteur logistique.

Planzer

Tu travailles chez Planzer depuis un peu plus d'un an maintenant. Qu'as-tu pu accomplir durant cette période?

Martina Novak

Je peux dire que cette année a été passionnante et riche en événements. L'année dernière, nous avons effectué un important travail de fond pour définir notre situation de départ et nous avons commencé à travailler sur notre stratégie de développement durable et notre feuille de route pour sa mise en œuvre. Nous avons par exemple défini les principaux enjeux de nos travaux de développement durable en concertation avec les groupes de partenaires internes et externes et établi notre premier bilan des émissions de gaz à effet de serre à l'échelle de l'entreprise. En ce qui concerne les bâtiments, nous avons poursuivi nos efforts d'efficacité. Nous avons aussi acquis de nouvelles expériences avec des motorisations et des carburants à faibles émissions dans notre flotte. Nous avons également créé un comité de pilotage de la durabilité pour mieux ancrer les enjeux dans l'entreprise et garantir une approche coordonnée entre les différents secteurs de l'entreprise.

Quels sont les défis à relever dans le secteur de la logistique? Où pouvons-nous trouver les plus grands leviers?

L'un des défis que nous rencontrons actuellement dans tous les secteurs est celui des nouvelles exigences réglementaires en matière d'efforts de durabilité des entreprises. D'une part, ces évolutions sont importantes pour créer de la transparence, de la comparabilité et de la sécurité de planification. D'autre part, il n'est pas si facile pour les entreprises de s'y retrouver dans ce dédale réglementaire. En tant que prestataire de services dans le domaine du transport et de la logistique d'entreposage, nous participons de surcroît à la chaîne d'approvisionnement de nos clients. Par exemple, ils veulent savoir exactement combien d'émissions génèrent les transports que nous effectuons pour eux, et ce que nous faisons pour les réduire. Notre flotte de véhicules et notre parc immobilier constituent également deux leviers importants et c'est là que les choses vont bouger dans les années à venir. Concernant la durabilité sociale, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée est un défi à prendre très au sérieux. À cet égard, nous investissons avec conviction dans la formation initiale et continue de nos collaborateurs et dans la gestion de la santé en entreprise.

Comment se présente l'avenir du secteur logistique et plus spécifiquement de Planzer?

La dynamique du développement durable va continuer à s'intensifier dans les années à venir, tant du point de vue de la réglementation que de l'évolution du marché. Notre position de passerelle joue ici un rôle central: notre secteur est d'importance systémique et nous relions entre elles différentes branches de l'économie et de la société. Cette responsabilité s'accompagne d'une possibilité de jouer un rôle déterminant en matière de durabilité. En tant qu'entreprise, nous sommes bien positionnés, nous nous appuyons sur de solides acquis et nous orientons désormais ces travaux vers l'avenir. Pour 2024, il faut persévérer et s'atteler à la tâche. Nous allons également intensifier les échanges avec notre secteur, nos clients et les hautes écoles. En effet, la coopération est essentielle pour que les efforts de durabilité produisent des effets à grande échelle.



PEOPLE

PLANET

PERSPECTIVE

Plan

En tant qu'entreprise familiale expérimentée, le développement durable fait partie de notre ADN entrepreneurial. L'ensemble de notre travail est par nature intergénérationnel. Pour nous, la protection innovante du climat n'est pas seulement une nécessité, elle est aussi et surtout une opportunité commerciale unique. C'est la raison pour laquelle nous regroupons l'ensemble de nos initiatives et activités sous la notion de «Plan P» (P pour People, Planet et Perspective). Nous concrétiserons ce plan à différents niveaux stratégiques et opérationnels.

Sur www.plan-p.swiss, nous présenterons à toutes les personnes intéressées nos activités et pistes de réflexion pour une logistique (plus) durable et un environnement où il fera bon vivre.

PLANZER

PLANZER TRANSPORTS SA

Martina Novak

Responsable Développement durable

Lerzenstrasse 14

CH-8953 Dietikon (ZH)

nachhaltigkeit@planzer.ch